

УДК / UDK 332.143

ДНЕВНИК ЭКСПЕДИЦИИ

Вниманию читателей предлагается дневник студенческой экспедиции «Традиции взаимоотношений бизнеса и власти в регионах РФ на примере Рязанской области», организованной в апреле 2018 года НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций в рамках университетского проекта «Открываем Россию заново». В нем студенты «Высшей школы экономики» и сотрудники лаборатории делятся впечатлениями о поездке в Рязань и общении с представителями регионального правительства и бизнес-сообщества.

Ключевые слова:

Рязанская область, экспедиция, Высшая школа экономики, открываем Россию заново, традиции, взаимодействие бизнеса и власти.

В РЯЗАНЬ НА ПОИСКИ ТРАДИЦИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

19 апреля 2018 г.

В марте 2018 года Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций выиграла конкурс на проведение студенческой экспедиции в рамках университетского проекта «Открываем Россию заново».

Взгляды как еще только начинающих, так и уже состоявшихся исследователей устремились на Рязанскую область. Экспедиция «Традиции взаимоотношений бизнеса и власти в регионах РФ на примере Рязанской области» пройдет с 19 по 28 апреля. Ее организаторами выступили заведующая лабораторией Валентина Николаевна Ки-

риллина, заместитель заведующего (он же руководитель экспедиции) Игорь Борисович Орлов и ведущий эксперт лаборатории Павел Львович Фельдман. Помимо этого, участие в экспедиции принимают стажеры лаборатории и студенты различных образовательных программ ВШЭ. В рамках данной экспедиции планируется провести ряд встреч с представителями экспертного и бизнес-сообщества, региональной власти и ряда некоммерческих организаций для понимания истории взаимоотношений власти и бизнеса в Рязанской области, их текущего состояния и основных тенденций развития. Чтобы у всех интересующихся подобными

экспедициями и исследовательской тематикой появилась возможность «соучаствовать» в нашем исследовании, мы решили ежедневно размещать небольшие путевые заметки о ходе экспедиции и делиться впечатлениями ее участников о прошедших событиях.

На первые два дня нашего пребывания в Рязани выпало проведение конференции «Приоритеты регионов: контроль, цифровизация и сервисная модель развития МСП», в связи с чем в оставшуюся после приезда часть дня, совершив небольшую ознакомительную прогулку по центру города, мы по предварительной договоренности посетили пленарную сессию конференции и два круглых стола, посвященных вопросам внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность и реализации приоритетных региональных проектов по развитию малого и среднего бизнеса.

На пленарной сессии представители субъектов ЦФО поделились опытом поддержки МСП, совершенствования контрольно-надзорной деятельности и цифровизации бизнеса. В частности, представитель органов исполнительной власти Курской области рассказал о местной практике развития социального предпринимательства, а также поделился успехами в области поддержки малого бизнеса. Об использовании технологий на примере сельскохозяйственной отрасли поделился докладчик от Калужской области, где создана система мониторинга земель сельскохозяйственного назначения с использованием дронов для контроля земель с воздуха. Представитель от Москвы поведал участникам пленарки о необходимости повышения квалификации самих контролеров и собственном опыте в данной области.

Почти все выступающие отмечали важность проводимой конференции в качестве площадки для обмена опытом и лучшими практиками. В тоже время подчеркивалась необходимость ухода от излишне формализованных форматов, и звучал призыв к проявлению креативности и инициативы. После пленарной сессии участники конференции и вместе с ними члены нашей экспедиции разошлись по круглым столам с более узкой и практико-ориентированной тематикой.

Так, на круглом столе под названием «Проблемы внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность на региональном уровне» обсуждались вопросы анализа рисков и управления ими при принятии тех или иных государственных решений. В ходе круглого стола постоянно завязывалась активная дискуссия. Хотя, по нашим наблюдениям, «федералы» в лице представителей Минэкономразвития, региональные чиновники и бизнесмены в ряде случаев не слышали друг друга.

Что касается второго круглого стола «Ход реализации и предварительные результаты приоритетных региональных проектов по развитию МСП», в рамках которого отчитывались представители всех областей ЦФО, можно отметить наиболее распространенные практики поддержки малого и среднего бизнеса, а именно: создание промышленных парков, финансовое субсидирование, развитие МФЦ по принципу «одного окна» и МСП в моногородах, поддержка коворкинг-центров и центров инжиниринга. Первая часть круглого стола представляла собой презентацию достижений регионов в сфере развития МСП, тогда как во второй части дискурс сместился в сторону анализа предполагаемых мер по увеличению удельного веса МСП в ВРП. Однако, ес-

ли работники Министерства экономического развития больше говорили о необходимости операционализации КРП и о конкретных текущих показателях, то представители регионов предпочитали больше говорить о перспективных показателях. Отчасти это объясняется тем, что на конференции в большинстве своем присутствовали именно чиновники, в то время как региональный бизнес был представлен в меньшей степени.

P.S. Еще одно маленькое интересное наблюдение: в гостиничном кафе при чеке выше определенной суммы в качестве бонуса можно получить бесплатный билет в один из городских музеев. Налицо сотрудничество между представителями государственных и частных структур в гостиничном секторе Рязанской области.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ СХЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ К ИННОВАЦИОННЫМ МЕХАНИЗМАМ

20 апреля 2018 г.

Второй день экспедиции был целиком посвящен продолжению конференции «Приоритеты регионов: контроль, цифровизация и сервисная модель развития МСП». В этот день участники экспедиции посетили все мероприятия, предварительно распределиться по дискуссионным площадкам.

В продолжение тематики первого дня конференции было проведено четыре круглых стола, посвященных вопросам контрольно-надзорной деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и цифровизации государственного управления.

На секции «Проблемы внедрения новых инструментов профилактики в контрольно-надзорную деятельность на региональном уровне», проведенной в формате круглого стола, выступавшие представители Минэкономразвития единодушно отмечали, что запреты, ограничения и односторонняя надзорная деятельность неэффективны. Не ограничившись критикой сложившихся механизмов контрольно-надзорной деятельности, участники федерального Центра предложили новые креативные практики, основанные на более неформальных способах

коммуникации, например, создание общего чата с представителями подконтрольных субъектов в Telegram. Показательно, что в качестве примера эффективных практик многие выступавшие ссылались на опыт СССР в области профилактических мер в данной сфере. Высказывались опасения, что избавление от нарушителей не увеличит количество законопослушных субъектов. Получается, что сейчас нормы регулирования пишутся с акцентом на устранения группы нарушителей, когда нужно больше внимания уделять тем организациям и гражданам, поведение которых говорит об их стремлении соблюдать предъявляемые им требования. Звучали предложения об интерактивных формах размещения информации о том, каким нормам и как нужно следовать.

На круглом столе под названием «Сервисная модель развития МСП. Центры оказания услуг «Мой бизнес». Платформа знаний и сервисов для бизнеса» обсуждался опыт регионов в создании специальных сервисов по аналогии с МФЦ для нужд бизнеса. По мнению выступавших представителей Минэкономразвития, данная система должна базироваться на трех составляющих:

1) объединении интересов предпринимателей, органов власти, банков, организаций инфраструктуры и МФЦ;

2) типовых документах для всех сторон процесса в каждом регионе для четкого понимания единых «правил игры» и функций сторон;

3) контроле качества работы модели от Минэкономразвития до общественных организаций.

В рамках данной программы на базе банков и институтов развития предпринимательства создаются центры «Мой бизнес», призванные способствовать сокращению издержек бизнеса, получению более качественных услуг, росту прозрачности государственного управления и т.п. В итоге была создана бесплатная платформа для предпринимателей, собравшая в себе множество курсов, книг и материалов, включая раздел «Академия провалов», обобщивший кейсы о типичных ошибках в организации бизнеса и способах их преодоления.

Например, в Рязанской области было принято решение изменить формат предоставления государственных услуг малому и среднему бизнесу в связи с высокой загруженностью МФЦ и большой долей спроса на услуги со стороны МСП (1/6 от всех запрошенных услуг). Для этого в марте 2018 года было открыто 3 центра «Мой бизнес» на базе Сбербанка, Прио-Внешторгбанка и Центра поддержки предпринимательства. Здесь предприниматели могут не только получить определенные государственные услуги, но и консультации по многим волнующим бизнес вопросам. В ходе дискуссии представители банков рассказали о собственных инициативах по развитию малого бизнеса. В частности, представитель Прио-Внешторгбанка рассказал о проведенных в Сасово и Касимове встречах начинающих

предпринимателей с уже состоявшимися бизнесменами. Представитель проекта «Деловая среда» от Сбербанка поведал о медийной части образования предпринимателей: в рамках проекта была выпущена и распространена серия тематических роликов по наиболее распространенным ошибкам бизнеса на примере реальных ситуаций, с которыми сталкиваются конкретные предприниматели.

Секция «Цифровизация государственного управления: приземляя территорию. Общероссийская повестка и проблемы развития регионов» также была проведена в формате круглого стола. На этой секции обсуждались введение нового государственного раздела «Цифровая экономика» и вопросы обучения сотрудников, нормативных разработок и ожиданий от цифровизации. В частности, прозвучали предложения о подготовке онлайн-курсов и других интерактивных программ по практическим темам: «Как открыть кафе и получить франшизу на торговлю алкоголем», «Как открыть салон красоты» и т.п. Выступление представителя Рязанской области наглядно показало, что региональные чиновники готовы к конструктивной дискуссии с представителями федерального Центра. Но обсуждение вопросов цифровизации, помимо очевидных преимуществ, выявило и перекосы в структуре расходов на эти нужды. Так, лишь около 10% сметы занимает необходимый софт, еще 20-30% уходит на обучение чиновников и персонал работе с данной системой. Остальные же деньги тратятся на освещение и популяризацию сервиса среди потенциальных клиентов.

В качестве примеров были рассмотрены сферы здравоохранения, образования и проект «умный город». В частности, большой прорыв был сделан в сфере телемедицины. Документ о легализации удаленных

консультаций уже готов, но необходимо больше нормативных актов, позволяющих дальше развиваться в этой сфере.

Сегодня также рассматривались темы цифровизации экономики в регионах и развития центров оказания услуг бизнесу в Рязанской области. Оба мероприятия носили характер круглого стола, где выступления между основными спикерами были разделены примерно поровну. Также могли выступать дополнительно любые желающие со своими взглядами на данные вопросы и примерами. Звучали предложения о необходимости учета специфики некоторых отраслей и структур власти. Так, если в Москве информатизация коснулась абсолютного большинства оказываемых услуг, то в Ярославской области цифровизация коснулась лишь органов региональной власти, в то время как на уровне муниципалитетов она практически отсутствует. Представители Минэкономразвития высказывали сожаление, что до сих пор региональные власти не осознали того факта, что цифровизация государственного управления направлена на установление качественно нового подхода к процессу принятия управленческих решений и к взаимодействию органов власти с гражданами. Однако, данная программа реализуется регионами не осмысленно, а по указаниям федеральных органов. К сожалению, участники круглого стола, представлявшие свои регионы, наглядно подтвердили мысль о незаинтересованности региональных институтов в цифровизации, особенно в том формате, в котором она проводится.

Также в рамках конференции прошел круглый стол на тему «Оценка влияния принимаемых на федеральном уровне проектов нормативных правовых актов на развитие регионов и их расходные обязатель-

ства». Во время обсуждения был поставлен вопрос о необходимости участия субъектов РФ в нормотворческом процессе, а особое внимание было уделено IT-ресурсам, с помощью которых государственные органы субъектов РФ смогут доносить свои предложения до федерального уровня. В рамках круглого стола были также оглашены первые результаты работы за март 2018 года: на портале было размещено 20 проектов, часть которых получили широкий отклик со стороны субъектов РФ. Судя по задаваемым вопросам, ряд представителей регионов ЦФО в большей степени ориентировались на устоявшуюся практику штрафов и тарифную политику. Впрочем, в выступлениях представителей других регионов были озвучены не только технические вопросы оценки регулирующего воздействия, но и форматы взаимодействия с бизнес-ассоциациями и обратной связи с федеральными органами, в том числе, по вопросам обсуждения уже действующих НПА.

Вопреки ожиданиям, на завершающей пленарной сессии не сложилось ни «единого фронта» региональных спикеров, ни однозначного понимания стоящих задач между федеральными и региональными чиновниками. Тем не менее, опыт проведения подобных конференций вполне позитивен, если рассматривать его как площадку диалога и формирования общих принципов взаимодействия власти, бизнеса и общественных организаций на разных уровнях.

Кроме того, в рамках Форума удалось провести ряд встреч с руководителями региональных ассоциаций бизнеса и высокопоставленными чиновниками Рязанской областной администрации, в ходе которых были уточнены основные вопросы дальнейшей работы экспедиции.

РЯЗАНЬ – РОДИНА РОССИЙСКОГО ФЛОТА, РУССКОЙ БУЛАВКИ И ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД

21 апреля 2018 г.

На третий день участникам экспедиции представилась возможность посетить Рязанский государственный университет им. С. Есенина, где специально в рамках культурной программы согласился провести лекцию коренной рязанец, доктор исторических наук, профессор Петр Владимирович Акульшин.

Лектору выпала непростая задача – рассказать о развитии территории нынешней Рязанской области с древних времен и по сегодняшний день с акцентом на истории развития бизнеса и его взаимоотношений с местными властями. Однако Петр Владимирович блестяще справился с поставленной задачей, ни на минуту не потеряв внимания слушателей.

Общая логика лекции, очень скоро превратившейся в беседу, выстраивалась через историю многовекового развития военных и казачьих, торговых и предпринимательских, культурных и благотворительных традиций, дачного, туристского и кулинарного брэнда региона. Лектор на ярких примерах показал, как из промыслов и кустарного производства выростали мануфактуры (в том числе, первое в России производство булавок и иголок) и фабрики, зарождалось российское кораблестроение и сахароварение. Профессор Акульшин раскрыл отличительные черты дворянского, купеческого и крестьянского предпринимательства, остановился на специфической культуре дворянских имений, в которых зарождались инновационные для своего времени традиции питья чая и кофе, крепостного балета и театра. Для участников экспедиции с необычной стороны (образцовый сельский предприниматель) раскрылась деятельность известного славянофила А.И. Кошелева. Совершенно в новом свете была представлена и благотворительность рязанских купцов.

К сожалению, не все наследие предпринимателей Рязани смогло пережить советский и постсоветский периоды. Однако сегодня в городе и области видно стремление к возрождению предприятий дореволюционной эпохи, возвращение к самобытности производств, подъем малого и среднего бизнеса (в том числе, социального), ориентированного на развитие региона.

Лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций благодарит Петра Владимировича Акульшина за радушный прием и познавательную лекцию, которая не только дала участникам экспедиции пищу для размышлений, но и способствовала корректировке плана дальнейших исследований взаимодействия бизнеса и власти в Рязанской области.

Лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций благодарит Петра Владимировича Акульшина за радушный прием и познавательную лекцию, которая не только дала участникам экспедиции пищу для размышлений, но и способствовала корректировке плана дальнейших исследований взаимодействия бизнеса и власти в Рязанской области.

ИСТОРИЯ РЯЗАНСКОГО КРАЯ: ГОРОДСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА И МУЗЕЙ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

22 апреля 2018 г.

В воскресенье для участников была организована культурная программа, в рамках которой студенты и сотрудники лабора-

тории посетили Музей истории воздушно-десантных войск и Рязанский кремль. Добровольным экскурсоводом выступил доктор

исторических наук, профессор кафедры истории России Рязанского госуниверситета им. С. Есенина и Рязанского десантного училища им. В.Ф. Маркелова Игорь Николаевич Гребенкин. Он подробно ознакомил участников экспедиции с экспозицией первого и крупнейшего музея такого рода. Из его рассказа мы смогли проследить эволюцию развития ВДВ, используемого ими оружия и снаряжения, а дежурившие в Музее курсанты училища продемонстрировали принципы их работы.

Следующим пунктом культурной программы экспедиции стало посещение Рязанского Кремля. Несмотря на плохие погодные условия, под руководством профес-

сора Гребенкина удалось совершить обзорную экскурсию по Кремлю, полюбоваться красотой Успенского, Архангельского и Спасо-Преображенского соборов, а также посетить музейную экспозицию в Дворце Олега «Рязанская земля от Руси к России». Большой интерес студентов и сотрудников вызвала диорама «Оборона Рязани», в мельчайших подробностях передающая весь героизм защитников города, пять суток отстаивавших стены от полчищ хана Батыея. Также внимательно участники экспедиции осмотрели археологические находки, церковную утварь и предметы быта дворян, купцов и крестьян Рязанского края.

ОТ ВКЛЮЧЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ - К ПОЛЕВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

23 апреля 2018 г.

Экватор экспедиции ознаменовался серией интервью с руководством и сотрудниками НКО, нацеленных на помощь малому и среднему бизнесу. Так, в Центре поддержки предпринимательства Рязанской области с интервьюерами поделились информацией о старых и новых традициях области: *«С год назад появилась следующая традиция: по пятницам на Почтовой улице проводятся пятничные гуляния, где собираются местные жители. Это традиция, которая дала глоток свежего воздуха улице Почтовой, где множество ресторанов и кафе. В регионе много традиций, связанных с едой, например, традиции по празднованию сбора урожая или другая традиция – праздник малины, которому более 5 лет. Красочный фестиваль, где можно попробовать и купить малиновое варенье и все, что из него делают».*

Кроме того, Рязань не осталась в стороне от создания региональных брендов для

привлечения туристов. Например, год назад группа молодых инициативных людей, использовала старую поговорку «А у нас в Рязани грибы с глазами», чтобы раскрутить новый бренд. Вскоре в городском парке сделали памятник «Грибы с глазами», а городские кафе подхватили идею, создав шоколадные грибы, пряники и пирожные в этой стилистике. Не остались в стороне и продавцы сувениров: магнитики с грибами можно купить в каждой сувенирной лавке. Помимо создания новых традиций, в Рязани чтут традиционное народное и художественное творчество, которому несколько сотен лет: Михайловское кружево, Шиловская лоза, Кадомский вениз, Скопинская керамика. В 2014 году был создан областной центр Народно-художественного творчества и ремесел, способствовавший объединению на одной площадке этих промыслов.

Почти все респонденты отмечали, что с приходом новой губернаторской команды бизнес-ассоциации стали общаться друг с другом активнее. Укрепилась консолидация в поддержке малого бизнеса. Тем более, что все основания для создания «единого фронта» у бизнеса есть: несоблюдение налоговых каникул, препоны в регистрации ИП и ООО и т.п. Эксперты говорили о необходимости федеральной реформы контрольно-налоговой деятельности, которая должна способствовать выходу предпринимателей из тени.

Также в этот весьма насыщенный событиями день участники экспедиции встретились с сотрудниками Микрокредитной компании «Рязанский областной фонд под-

держки малого предпринимательства», с председателем Общественной Палаты Рязанской области, директором Рязанской областной универсальной научной библиотеки им. А.М. Горького Натальей Николаевной Гришиной и Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Рязанской области Егором Викторовичем Бурцевым. Все респонденты не только поделились своими экспертными знаниями в области динамики и эффективности регионального взаимодействия институтов гражданского общества (в том числе, бизнес-ассоциаций) и власти, но и осветили основные проблемные зоны развития рязанского бизнеса, включая набирающее в последнее время силу социальное предпринимательство.

НАЧАТ ДИАЛОГ С «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКОЙ» РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И ПРОДОЛЖЕН ДИАЛОГ С ЭКСПЕРТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

24 апреля 2018 г.

Сегодня участники экспедиции познакомились с деятельностью регионального отделения одной из ассоциаций «большой четверки» - ОПОРЫ РОССИИ. На встрече с руководством рязанского отделения, прошедшей в формате бизнес-завтрака, председатель регионального бизнес-объединения Людмила Викторовна Кибальникова рассказала об основных задачах, которые ставит перед собой и решает ассоциация в тесном сотрудничестве с органами местной власти. Особую роль Людмила Викторовна отвела таким механизмам продвижения интересов МСП, как участие в общественных советах, экспертных комиссиях и комитетах при региональных исполнительных органах власти. На примере решения вопросов с налогообложением бизнеса она также поведала об эффективном взаимодей-

ствии с «Единой Россией» и использовании административного ресурса министерства экономики области. В ходе дискуссии, в которой приняли участие члены правления ОПОРЫ РОССИИ, были затронуты вопросы участия ассоциации в реализации проектов социальной направленности на региональном и городском уровнях, в частности, в организации тематических городских праздников и фестивалей.

После общей встречи сотрудники лаборатории и студенты направились «в поле» интервьюировать владельцев малого и среднего бизнеса, являющихся членами «ОПОРЫ РОССИИ» и представляющих самые различные отрасли: от банковского сектора до мебельного бизнеса, от рынка недвижимости до здравоохранения. Участников экспедиции интересовал взгляд бизнеса на раз-

витие региона в целом, сложившиеся в нем культурные и предпринимательские традиции, формы взаимодействия с властями, каналы продвижения своих интересов в государственных и общественных структурах. Эти живые беседы, в которые часто переросло интервью, позволили составить общее представление о мнении бизнесменов по разным вопросам, включая препятствия развитию предпринимательской инициативы и социальную ответственность бизнеса.

Продолжая изучать традиции Рязанской области, члены научно-учебной лаборатории отправились на встречу с доктором филологических наук Ольгой Ефимовной Вороновой, являющейся руководителем Центра региональных проектов и анализа баз данных ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина». Профессор кафедры журналистики ярко и подробно рассказала о местных брендах, традициях и принципах коммуникации в регионе. В проспектах Рязанской области нередко можно встретить фразу: «Не было бы Серезжки, не было бы дорожки». Дело в том, что современный туризм Рязани своим развитием во многом обязан именно Сергею Есенину, поскольку знаменитый поэт не только родился в данном регионе, но и смог стать объединяющей культурной силой в наши дни. *«В условиях совре-*

менного взаимодействия России с другими странами, санкциями и общей внешнеполитической ситуацией, культура является объединяющей силой – мостом между нашими странами», - в этом твердо уверена Ольга Ефимовна. Фигура Сергея Есенина является консолидирующей силой и своеобразным брендом не только Рязани, но и России в целом, поскольку его творчество переведено на множество языков и популярно на всех континентах.

Члены экспедиции узнали, что традиции Рязани основаны, прежде всего, на исторических фигурах, сыгравших важную роль в развитии малой и большой Родины. Образы Евпатия Коловрата, Прокопия Ляпунова, Михаила Скобелева оказались тесно связанными не только с историей региона и страны, но с брендами бизнеса и общественными инициативами сегодняшнего дня. В Рязани свято чтут традиции военно-патриотического воспитания: в городе действует единственный в стране музей истории Воздушно-десантных войск. Интересна и традиция земств как институтов самоуправления. Сегодня в области роль органов территориально-общественного самоуправления (ГОСов) весьма велика: в 2018 году их финансирование в Рязанской области возросло в 17 раз.

ОТ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА – К МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

25 апреля 2018 г.

Новый день экспедиции был весьма разнообразным. Он принес возможность на базе РГУ им. С. Есенина в рамках круглого стола обсудить перспективы развития Рязанской области с местным экспертным сообществом. В качестве экспертов были при-

глашены профессора рязанских университетов, практикующие предприниматели, бывшие чиновники и журналисты. Модератором выступил профессор Петр Владимирович Акульшин, который несколько дней

назад прочитал для участников экспедиции лекцию по истории региона.

Первым пунктом для обсуждения стали основные тенденции во взаимоотношениях бизнеса с региональными властями. Крупный бизнес, по мнению выступавших, не заинтересован во взаимодействии с властью. Скорее, существует обратная зависимость. В связи с этим крупные предприниматели стремятся удержать свою часть бизнеса, минимизировать издержки и, по возможности, перевести свои активы в регионы с более благоприятной деловой средой. В коммуникации с властью на данный момент больше нуждается малый и средний бизнес, причем в основном по вопросам поддержки местных компаний для поддержания их конкурентоспособности.

Отдельно была поставлена проблема привлечения молодых квалифицированных кадров, особенно технического профиля. В частности, эксперты отметили, что работодатели не готовы привлекать молодые кадры на высокую заработную плату, в результате чего квалифицированные специалисты вынуждены уезжать из региона. Вследствие этого в регионе катастрофически не хватает рабочих мест. Впрочем, наметились в последнее время и позитивные тенденции: открываются небольшие производства на 100-150 рабочих мест, в Рязань приходят крупные московские предприятия, предпринимаются шаги по развитию в регионе полноценного туристического кластера. Появляются небольшие сервисные комплексы в Са-

сово, Касимове и Константиново. Создаются новые музеи, и развиваются региональные парки и заповедные зоны. Однако, все это, на взгляд участников дискуссии, является, прежде всего, частной и общественной инициативой, а не целенаправленной и системной деятельностью по развитию туристической составляющей экономики и культуры региона. Несмотря на насыщенную историю Рязанской области и ее значимость в истории Российского государства, Рязань до сих пор не входит в Союз исторических городов России из-за развития в регионе в советский период оборонно-промышленного комплекса. В тоже время город при поддержке губернатора и областного правительства активно пытается пробиться в состав городов Золотого кольца.

В ходе дискуссии была затронута и острая проблема высотного строительства в городе. Эксперты рассказали о ситуации, когда пришлось «отвоевывать» площадь вокруг Рязанского Кремля ввиду готовящейся отмены стандартов, запрещающих высотную застройку в центре города. Не раз звучали фразы о тернистости пути по сохранению исторического облика города, так как эта задача нередко идет вразрез с интересами бизнеса и требует больших финансовых затрат со стороны местных властей. В связи с этим один из выступавших высказал идею о необходимости стимулирования частного бизнеса на восстановление исторических объектов и создание частных музеев.

**«ДЕНЬГИ – СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ, КОТОРЫЕ НАДО УСПЕТЬ
РАЗДАТЬ, ПОКА ОНИ НЕ ЗАВЯЛИ»**

26 апреля 2018 г.

Сегодня участники экспедиции встретились с Уполномоченным по защите прав

предпринимателей в Рязанской области Егором Викторовичем Бурцевым и в нефор-

мальной обстановке обсудили вопросы развития молодёжного предпринимательства в регионе, а также эффективность коммуникации между представителями бизнеса и региональными властями.

По убеждению омбудсмена, молодым предпринимателям нужно прививать российские дореволюционные традиции ведения бизнеса, которые, в отличие от западных, строились не на клиентоориентированном подходе и получении максимальной прибыли, а на важности бизнеса для развития государства и духовных ценностях. Эту мысль он подтвердил, процитировав одного из местных предпринимателей: *«Деньги – свежие цветы, которые надо успеть раздать, пока они не завяли»*. По словам Егора Викторовича, многие студенты, у которых он ведет курс по традициям ведения бизнеса, разделяют подобные идеи.

В ходе беседы выяснилось, что для Рязани характерна односторонняя коммуникация власти с бизнесом. Действующие при исполнительных органах общественные советы обладают высоким потенциалом, однако формализация этого канала коммуникации и зачастую отсутствие заинтересованности со стороны чиновников снижают уровень доверия предпринимательского сообщества к государственным структурам.

Лучшей практикой в этой области омбудсмен считает опыт Республики Татарстан, где уже несколько лет действует Совет по предпринимательству при Президенте Татарстана, рабочие группы которого возглавляются непосредственно предпринимателями и курируются чиновниками разного уровня. Каждая группа на основе проектного подхода разрабатывает решения по представленным проблемам, после чего защищает их перед чиновниками. Важно, что данные проекты не отправляются в долгий ящик: распоряжения по их реализации от-

даются сразу после успешной защиты. Подобный механизм мог быть полезен и для выстраивания эффективного взаимодействия бизнеса и власти в Рязанской области.

Негативную роль во взаимоотношениях бизнеса и власти сыграла информационная среда. В частности, на информационных порталах государственных органов отсутствует внятная информация о формах государственной поддержки бизнеса. В СМИ освещается лишь факт проведения совместных мероприятий бизнеса и власти, но не отображаются положительные моменты по достижению обоюдного и взаимовыгодного сотрудничества.

Участники беседы обсудили и понимание сущности «социальной ответственности бизнеса». По мнению омбудсмена, социально ответственный предприниматель – это, в первую очередь, добросовестный работодатель, работающий «в белую», исправно отчисляющий налоги и ведущий свою деятельность в рамках правового поля. Власти не должны принуждать предпринимателей заниматься социальной работой, а должны поощрять инициативы бизнеса социальной направленности.

Состоялась и встреча в Рязанском отделении РСПП, где директора крупных предприятий города и области единодушно отметили, что каналы продвижения своих интересов у крупного бизнеса сложились давно и функционируют стабильно. Смена власти в регионе не оказывает на них какого-либо значительного влияния в силу того, что они в большей степени взаимодействуют с федеральными институтами. Участники круглого стола полагали, что скорее областные власти нуждаются в поддержке крупного бизнеса, нежели наоборот. В то же время выступавшие отметили, что в последние годы крупный бизнес испытывает трудности из-за сокращения производственных мощ-

ностей. Болезненной является и проблема несоблюдения сроков оплаты по государственному заказу.

На встрече с председателем молодежного правительства области Екатериной Протасовой были озвучены примеры успешного молодежного предпринимательства: открытие баров и ресторанов быстрого питания, деятельность фирм в сфере робототехники и т.п. В ходе беседы основное внимание было уделено сотрудничеству молодежного правительства с предпринимателями для реализации инициированных мо-

лодежью региональных проектов. Так, в регионе работает ряд предпринимателей, активно поддерживающих социальные акции, в том числе, организованные молодежным правительством, однако основным каналом финансирования проектов остаются гранты. Рассказала Екатерина и о деятельности созданной по инициативе молодежного правительства молодежной биржи труда, интерес к которой проявили как представители бизнеса, в том числе высокотехнологичного, так и молодежь города и области.

ЗАВЕРШАЯ ВСТРЕЧИ С «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКОЙ»

27 апреля 2018 г.

В предпоследний день экспедиции ее участники встретились с представителями рязанских отделений «Деловой России» и Торгово-промышленной палаты.

Глава регионального отделения «Деловой России» Владимир Валентинович Моторжин уверен, что общение власти с бизнесом, к сожалению, носит несколько односторонний характер. Конечно, в последнее время в регионе стали проводиться форумы с участием представителей бизнес-сообщества, однако у предпринимателей не всегда есть возможность выстроить систему обратной связи по затрагиваемым ими вопросам. С одной стороны, перевод ряда форматов взаимодействия в заочную форму – экономия времени. Но, с другой стороны, бизнес теряет интерес к такого рода коммуникации из-за отсутствия живого общения. Также Владимир Валентинович посетовал на отсутствие единого реестра хозяйствующих субъектов региона и на низкую информированность бизнеса по вопросам изменения законодательства. В ходе круглого стола члены ассоциации отметили и ряд типич-

ных проблем, в частности, особые требования к продукции в рамках госзакупок, позволяющие перераспределять ресурсы в пользу «своих» компаний. Болезненным для бизнеса по традиции остается вопрос налогов и, особенно, неналоговых платежей. Причем, по мнению выступавших бизнесменов, именно последняя сфера закрыта для общественного контроля и влияния. Так, не нашла поддержки в областной администрации идея создания перечня неналоговых платежей. Что касается молодых предпринимателей, то в ходе дискуссии были отмечены основные препятствия развитию молодежного бизнеса: высокие пороги для входа в отрасль для начинающих предпринимателей, отсутствие льгот и преференций, которые помогли бы им встать на ноги. По мнению участников встречи, основной социальной функцией бизнеса является нормализация среды вокруг себя. А все остальное они рассматривают как механизм взимания с бизнеса дополнительных средств.

Теплый прием встретили участники экспедиции и в Рязанской торгово-

промышленной палате. В рамках встречи президент ТПП Татьяна Васильевна Гусева вместе со своими заместителями Евгением Сорокиным и Александром Яшкиным рассказали об истории создания Палаты, нелегких 1990-х годах, вынужденной коммерческой деятельности, пикетировании Областной думы в начале 2000-х годов и активном отстаивании интересов бизнеса в последние годы. При этом представители Рязанской ТПП постоянно подчеркивали, что объединение, насчитывающее более тысячи добровольных членов, «лоббирует» исключительно экономические интересы и старается, по возможности, действовать вне политического поля.

Одна из крупнейших в России Торгово-промышленных палат ориентирована, в первую очередь, на решение системных проблем бизнеса. В частности, региональная ТПП не раз защищала рязанский бизнес от давления естественных монополий. Наглядным примером является борьба Палаты против скрытого роста тарифов на электроэнергию со стороны крупной энергетической компании.

Отдельного внимания заслуживает региональная социальная программа «Забота», реализуемая совместно с малым и сред-

ним бизнесом области. Основная цель данного проекта заключается в предоставлении незащищенным слоям населения возможности приобретать товары и получать услуги по сниженным ценам при сохранении качества приобретаемого товара или предоставляемой услуги. Масштабы программы поражают: на сегодняшний день более 200 предпринимателей представляют льготы 18 категориям населения. По словам Татьяны Васильевны, ежедневно волонтеры оформляют порядка 40 социальных карт программы. При этом принять участие в проекте могут только местные компании.

Выступавшие наглядно показали, что участие в данном проекте выгодно не только населению, но и бизнесу: во-первых, растет доверие к таким компаниям со стороны местных жителей; во-вторых, расширяется их клиентская база, что хоть и незначительно, но увеличивает их прибыль (в среднем на 5%). Но главное, что у предпринимателей появляется возможность реализовать свою потребность в исполнении социальной функции. При этом соблюдение участниками требований программы жестко контролируется: при их нарушении компании и предприниматели исключаются из программы.

НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

28 апреля 2018 г.

Последний день экспедиции научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций завершился встречей с директором ООО «Элита-хлебсервис» и «Русский мороз» Николаем Викторовичем Бодягиным, владеющим компаниями пищевой промышленности, которые выпускают хлебобулочные и замороженные изделия. По твердому убеждению предпри-

нимателя и профессора РГРУ, навыки предпринимательства приобретаются лишь в ходе деятельности. Наглядный пример тому - большая часть предпринимателей в области являются выходцами из среды преподавателей и десантников.

Предприниматель предпочитает решать вопросы с представителями регио-

нальной власти, нежели с руководством бизнес-ассоциаций. При этом, по его мнению, эффективность взаимодействия напрямую зависит от уровня чиновника. На вопрос о социальной ответственности бизнеса Николай Викторович ответил, что ви-

дит ее в добросовестном выполнении своих обязательств и проведении благотворительных акций. В частности, сам бизнесмен поддерживает развитие альпинизма, лыжных школ и еще ряда общественных организаций.

AN ACADEMIC EXPEDITION DIARY

The readers are invited to consult the diary of the student expedition «Traditions of business-government interactions in Russian regions: Case of Ryazan Region», organized in April'18 by the Research and Education Laboratory of Business Communications Study in the framework of the university project «Re-discovering Russia». According to the diary, HSE and laboratory staff share their impressions of the trip to Ryazan and communications with regional business community representatives.

Key words:

Ryazan Region, expedition, Higher School of Economics, Re-discovering Russia, traditions, business-government interactions.